

”Kevätseminaari” – ei laivalla vaan valokuidulla

SEUTUVERKKOJEN NETTISEMINAARI

KESKIVIIKKONA 9.6.2021 KLO 9.00–15.00

Kesäkuun seminaarin teemat ovat meille kaikilla hyvinkin ajankohtaisia:

myyntiä, markkinointia, erottumista ”kilpailijoista”, säännöksistä ynnä muuta, ynnä muuta.

ALUSTAVA SEMINAARIOHJELMA 9.6.2021

9.00	EU elpymisrahasto, maaseuturahoitus, uuden lain puitteet	Suomen Seutuverkot ry, puheenjohtaja Pauli Pullinen
10.00	Palvelumuotoilu ja asiakasymmärrys liiketoiminnan tukena	Kaiku Helsinki, palvelumuotoilujohtaja Elina Piskonen
11.00	Markkinointi ja erottuminen	Markkinoinnin ja liiketoiminnan kehittäjä Teemu Eskola
TAUKO		
13.00	Esimerkki verkon asiakastyytyväisyystutkimuksesta, jälkimarkkinointi	Infotrade Oy, toimitusjohtaja Ari Häkkinen
14.00	Säädökset, määräys 71, sijaintitietopalvelu	Traficom
15.00	Valo-palkinnon saajan julistaminen tilaisuuden päätös	Suomen Seutuverkot ry, puheenjohtaja Pauli Pullinen

Seminaari on maksuton jäsenillemme.
Ulkopuolisille hinta on 100 €/osallistuja.

Ilmoittaudu heti: hallinto@seutuverkot.fi

”Kevätseminaari” – ei laivalla vaan valokuidulla

SEUTUVERKKOJEN NETTISEMINAARI

KESKIVIIKKONA 9.6.2021 KLO 9.00–15.00

KeyNote

Puhujina

Palvelumuotoilu ja asiakasymmärrys liiketoiminnan tukena



Elina Piskonen työskentelee konsulttitoimisto Kaiku Helsingissä palvelumuotoiluyksikön vetäjänä. Hän yhdistää työssään palvelumuotoilun lähestymistavan pitkään kokemukseen viestinnän kehittämisestä. Elina vetää strategisia asiakas- ja työntekijäkokeimuksen kehittämisen projekteja, joissa asiakasymmärryksen ja yhteiskehittämisen avulla kehitetään organisaatioiden liiketoimintaa.

Elina on Suomen johtavia asiakas- ja työntekijäkokeimuksen asiantuntijoita ja viestinnän+markkinoinnin palvelumuotoilijat -verkoston perustaja. Markkinoinnin, teknologian ja luovuuden liitto MTL palkitsi hänet *vuoden vaikuttavin 2018* -palkinnolla.

Markkinointi ja erottuminen



Teemu Eskola on markkinoinnin ja liiketoiminnan kehittäjä yli 25 vuoden kokemuksella. Mainos-, digi- ja konsulttitoimistoissa sekä startupeissa hankitun kokemuksen lisäksi hän valmentaa markkinointijohtoa, kouluttaa yrityksiä ja markkinoinnin ammattilaisia sekä suunnittelee markkinointia.

Hänen palveluitaan ovat käyttäneet mm. Nordea, DeLaval, Helkama-auto, Telia, Postnord ja Nelonen Media.

Seminaari on maksuton jäsenillemme.
Ulkopuolisille hinta on 100 €/osallistuja.

Ilmoittaudu heti: hallinto@seutuverkot.fi